#04
Juni 2021
Pris 90 kr

Tidningen

Balans

PORTRÄTTET

Deloittes VD i unik intervju

EXPERTFRÅGAN

Digital inlämning

Bygga byrå FRÅN GRUNDEN

Jonny Boströms resa steg för steg

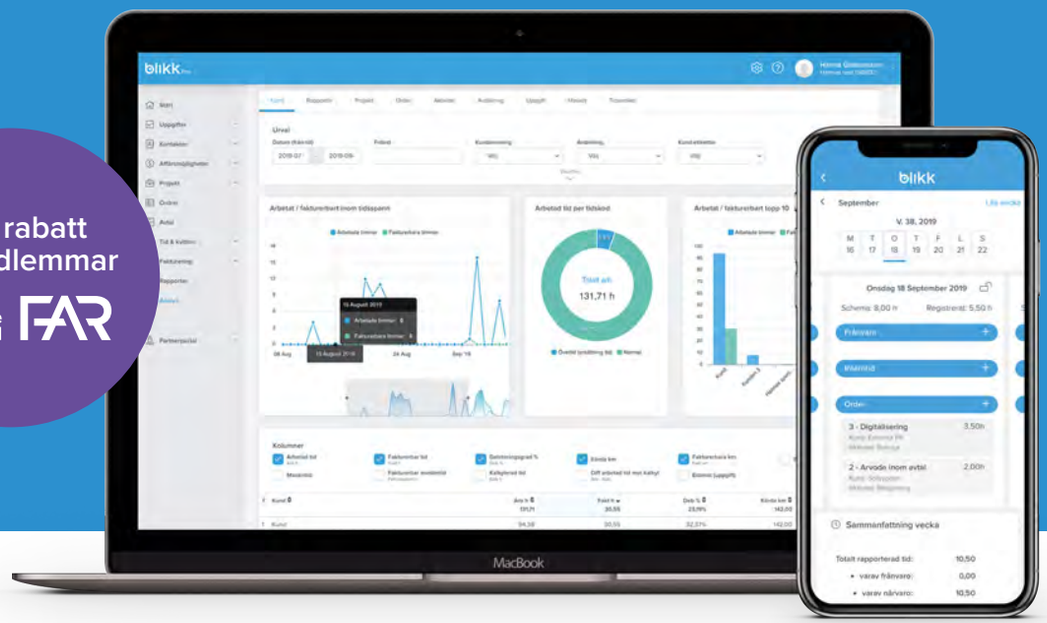
AKTUELLT: BLI PROFFS PÅ ATT UPPTÄCKA PENNINGTVÄTT

Har du tid? Vi har tid för dig.

Med Blikk får du full koll på uppdrag, tidredovisning, kvitton, fakturering och löneunderlag – både för dig som byrå och dina kunder.

30% rabatt för medlemmar

I samarbete med FAR



Blikk Byrå - Byråstöd

Uppdragshantering och tidredovisning

- Flexibel tidredovisning för fakturering och lön
- Uppdragshantering, jobba med löpande och fasta priser samt återkommande fakturering
- Effektiv resursplanering
- Förenklad hantering av kvitton och utlägg
- Avtalshantering med e-signering
- Analysverktyg och rapporter

Blikk Byrå Partnerportal (kostnadsfri)

Samarbetsverktyg för dig och dina kunder

- Minska dubbelarbete och förenkla arbetsprocesser
- Sakgranska tidrapporter, kvitton och utlägg
- Överför tids- och lönedata till lönesystemet
- Dela årshandlingar och andra viktiga dokument
- Skicka meddelanden
- Underlätta samarbetet

Integrerat med Fortnox, Björn Lundén, Visma eEkonomi och Visma Administration

✓ Fördelaktiga partnerupplägg ✓ Molnbaserat ✓ Månads- eller årsabonnemang ✓ Kostnadsfri support

TESTA GRATIS OCH BOKA DEMO

Besök www.blikk-byra.se

eller ring 0911-25 73 00

blikk Byrå

LEDARE
CHARLOTTA MARTÉNG

FOTO: LIESELOTTE VAN DER MEIJS

Är mixen hemligheten?

En genomgång av 40 000 bolag, gjord vid Luleås tekniska universitet, visar att företag med jämställda styrelser har en signifikant högre lönsamhet och omsättning än övriga företag. Slutsatserna stärks av andra undersökningar.

En som tror på mixade team är Deloittes VD Jan Berntsson. Att han ställer upp för en längre intervju hör inte till vanligheterna, men i detta nummer har Balans fått en pratstund med honom. Han berättar om det rättvisepatos han bär med sig sedan uppväxten och om vilket ansvar han som VD har för att kulturen ska vara sund. Missa inte intervjun!

UNDER DET SENASTE året har corona dominerat och många är vi som har fått styra om våra planer på olika sätt, oavsett om det handlat om privatlivet eller arbetslivet. En som trots pandemin vågat satsa och gå sin egen väg är Jonny Boström. FAR-medlemmen som satte branschen på kartan när han dansade in i TV4:s Talang. Balans har följt honom det senaste året på hans resa att starta eget. Går du i samma tankar? Läs och inspireras, samt få med dig ett och annat tips på vägen.

Till den som kanske inte vill starta eget men ändå är sugen på att byta jobb passar jag på att säga: Håll ett extra öga på Balans webb! Där har vi smygstartat med platsannonser, en satsning som egentligen var planerad till i höst då Balans lanserar sin nya webb, men som vi dragit igång lite smått redan nu.

NÄSTA NUMMER AV Balans kommer i början av september, men du kan alltid följa oss på webben och Linkedin.

Trevlig sommar!

CHARLOTTA MARTÉNG, *chefredaktör för Balans. Hör gärna av dig till mig på charlotta.marteng@far.se*

FÖLJ OSS PÅ LINKEDIN

Innehåll

NUMMER 4 2021

7 Tre fikafrågor
Vi digitalfikar med Hayaat Ibrahim, tillförordnad generalsekreterare för Institutet Mot Mutor.

8 Aktuellt
Så går det med utredningen om bokföringslagen. Kontroversiella förslag på remiss. Nytt ställningstagande från Skatteverket om DAC6. 6 tips - bli proffs på att upptäcka penningtvätt.

14 Porträtt
Under sin tid på VD-posten har Jan Berntsson mer än fördubblat andelen kvinnliga delägare i Deloitte.

21 Min karriär
För Rebaz Wahab, KPMG, är utmaningen i arbetet att se helheten.

22 Fokus: Att starta eget
Med dansen som ledstjärna ska Jonny Boström skapa en ny byrå från grunden.

29 Vår byrå
Confido i Växjö tillskriver mjuka värden byråns framgång.

32 Debatt
När är ett fel eller en osäkerhet av avgörande betydelse?

34 Expertfrågan
Digital inlämning av årsredovisning.

38 Krönika: Jan Marton
Vad är den ekonomiska nyttan med redovisning?

Tid för paus i nästa högsäsong

Med Visma Smarta Byrån väljer du själv de bitar du behöver och betalar bara för det du använder. Genom att programmet stämmer av siffrorna åt dig månadsvis och kvartalsvis är det mesta redan gjort vid deklaration och bokslut.

Med vår unika prismodell betalar du månadsvis i efterskott, alltid utan bindningstid. Så att redovisning alltid är som den borde vara. Upptäck Visma Smarta Byrån på vismaspcs.se/redovisningsbyra

FRÅN 249 KR/MÅN OCH KONSULT

VISMA

Tidningen
Balans

Adress: Box 6417, 113 82 Stockholm
tidningenbalans.se

Redaktion

E-post: fornamn.efternamn@far.se.

CHEFREDAKTÖR OCH ANSVARIG UTGIVARE
Charlotta Marténg
08-506 112 49

Sofia Hadjipetri Glantz
08-402 75 19

Rakel Lennartsson
(frilans)
08-506 112 00

Grafisk form: Kate redaktionell design.
Layout: Mats Rimér, Trilobit kommunikation.
Omslagsbild: Christian Gustavsson.
Tryck: Forssa Print 2021, ISSN 2001-5925.
Medlem av Sveriges Tidskrifter.
TS-kontrollerad fackpressupplaga: 10 200 (2019/2020).

Införda artiklar återger författarnas eller intervjupersonernas åsikter och behöver inte motsvara FAR:s.

Annons

Mikael Wallenius, Swartling & Bergström Media AB
08–545 160 78, mikael@sb-media.se
balans@sb-media.se

Prenumeration

08-522 183 24, www.balans.prenservice.se
FAR-medlem: medlem@far.se

FAR

Balans ges ut av FAR AB. FAR är en branschorganisation inom redovisning, revision och rådgivning, och ett av Sveriges största privata utbildningsföretag. FAR har cirka 5 000 medlemmar och cirka 1 000 anslutna medlemsföretag. FAR:s medlemmar är auktoriserade revisorer, redovisningskonsulter, skatterådgivare, lönekonsulter och specialister samt små och stora företag inom redovisning, revision och rådgivning.

MEDLEM I SVERIGES TIDSKRIFTER · PUBLICIST MED ANSVAR · SVANENMÄRKET · KLIMATNEUTRAL TRYCKSAK

REDAKTIONEN TIPSAR

Sofia:
Grekcypriotiska elektrofolkrockaren Antonis Antoniou har släppt debutskivan Kkismettin. Ett lycko-piller i alla väder!

Rakel:
Jag vill tipsa om matsäck! Så skönt att gå ut i naturen och inte vara beroende av några öppettider, utan fri att gå dit näsan pekar.

Mats:
Serien "Mare of Easttown" med Kate Winslet. Den är precis så bra som alla säger. Se den.

Charlotta:
Går du i tankar på att byta jobb? Missa inte att vi har börjat med platsannonser på Balans webb!

3 fikafrågor

Branschen är en viktig stoppkloss i kampen mot oegentligheter. Det menar Institutet Mot Mutors, IMM, tillförordnade generalsekreterare Hayaat Ibrahim.

text: **Sofia Hadjipetri Glantz**
foto: **Saerun Norén**

HAYAAT IBRAHIM

Vad:
Tf. generalsekreterare Institutet Mot Mutor (IMM). Kom dessförinnan från advokatfirman Vinge, där hon haft en tjänst som biträdande jurist med inriktning mot antikorruption, internutredningar, företagande och mänskliga rättigheter.

Ort:
Stockholm.

IMM driver antikorruption som en av vår tids viktigaste hållbarhetsfrågor. Vad får ni för reaktioner?

– Positiva. Många organisationer har tidigare inte haft en medvetenhet om hur de här frågorna hänger ihop. Men allt fler börjar förstå hur man ska koppla antikorruptionsarbete till sina Agenda 2030-åtaganden. Korruption utgör det främsta hindret för att ställa om till hållbar utveckling.

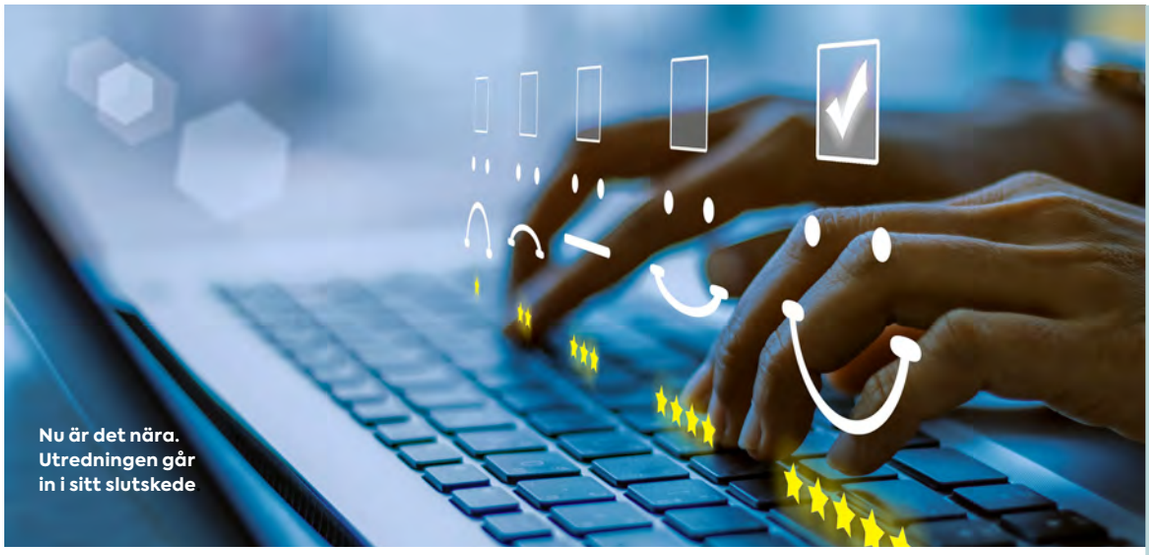
Vilka är utmaningarna med att försöka minska korruptionen?

– Är man inte medveten om att korruption finns i Sverige är det svårt att få en förändring. Antikorruption ingår som ett delmål till mål 16 i Agenda 2030 där det står att vi ska ”Väsentligt minska alla former av korruption och mutor”. Uppskattningsvis 35 000 miljarder kronor går årligen förlorat till korruption, medan kostnaden för att nå de globala målen är cirka 25 000 miljarder kronor. Om man minskar korruption avsevärt kommer enorma resurser frigöras till Agenda 2030.

Hur kan revisions- och rådgivningsbranschen bidra till ett korruptionsfritt näringsliv och samhälle?

– Branschen kanske inte ser sig själv som en antikorruptionskämpe, men i sin yrkesroll är man en viktig stoppkloss som sitter på en unik position att fånga upp olika typer av oegentligheter. Det är grundläggande att man lär sig känna igen signalerna och att man vet hur man bör reagera. Därför är det viktigt att revisorer, redovisningskonsulter, lönekonsulter och skatterådgivare utbildas i dessa frågor.

FOTO: GETTY IMAGES



Nu är det nära. Utredningen går in i sitt slutskede

Så går det med utredningen om bokföringslagen

En modernisering av bokföringslagen har varit en het fråga för branschen i många år. Nu är utredningen i sitt slutskede.

FÖRRA VÅREN TILLSATTE regeringen en utredning för att bland annat se över bokföringslagen. Uppdraget skulle egentligen ha redovisats sista september samma år, men har sedan dess förlängts två gånger och ska lämnas senast 30 juni i år.

En konsekvensanalys av möjliga besparingar kopplat till utredningens uppdrag på bokföringsområdet presenterades i våras. I den konstaterade konsultföretaget Trinovo, som gjort analysen, att kravet på arkivering av pappersmaterial årligen kostar cirka 3,9 miljarder kronor i krånglig administrativ hantering.

Pernilla Lundqvist, EY, är ordförande i FAR:s Strategigrupp Redovisning, ordförande i FAR:s Operativa grupp Finansiell rapportering - Redovisning och en av experterna i utredningen. Hon säger att konsekvensanalysen gjordes på kort tid och att underlaget var litet:

– Men studien indikerar ändå vilken typ av besparingar som går att göra och det är en styrka. Lagstiftaren måste verkligen ta detta på allvar. Utöver de delar av bokföringslagen som berörts i utredningen behövs ett krafttag av hela bokföringslagen.

Sofia Hadjipetri Glantz

FOTNOT: FÖR SENASTE NYTT OM UTREDNINGEN, FÖLJ BALANS PÅ LINKEDIN

”Hur bra hållbarhetsrapporteringen än är så kan dess tillförlitlighet och relevans ifrågasättas utan en adekvat granskning. När stora värden står på spel behöver hållbarhetsrapporteringen och granskningen hålla samma nivå som övrig rapportering.”

Karin Apelman, *FAR:s generalsekreterare och VD i en debattartikel på tidningenbalans.se.*

Rivstart för Pure Act

Pure Act som gjort sig ett namn i revisions- och redovisningsbranschen och som är en av FAR:s samarbetspartners, vann Swedbank rivstart och får därmed 500 000 kronor och ett skräddarsytt affärsutvecklingsprogram.

– Jag tror att vi vann för att vi kan åstadkomma en storskalig förändring. Vi jobbar ju inte bara med hållbarhet i vårt eget företag utan det är vår affärsidé att främja hållbarhet i alla svenska företag, kommenterar Therese Svensk, en av grundarna av Pure Act i ett pressmeddelande.

Ny chefsrevisor på RI

Anna-Karin Brusk Rönnqvist tillträder 1 juli tjänsten som chefsrevisor på Revisorsinspektionen, RI. Hon efterträder därmed Carin Rytoft Drangel som går i pension Anna-Karin Brusk Rönnqvist arbetar sedan 2017 som revisionsdirektör vid myndigheten.

FOTO: GETTY IMAGES

FAR om EU:s gröna taxonomiförordning

FAR har lämnat ett remissvar till Promemoria lagstiftningsåtgärder med anledning av EU:s gröna taxonomiförordning. Där skriver branschorganisationen att man anser att utvecklingen av årsredovisningslagen och framtida direktiv innebär en ökad information av hållbarhet, vilket behöver ses utifrån ett vidare perspektiv baserat på årsredovisningen syfte. Vidare anser FAR att det krävs ett förtydligande i frågan om vem som är den övervakande myndigheten för den lagstadgade hållbarhetsrapporten, där rapporteringen av EU:s gröna taxonomiförordning ingår.

Kontroversiellt förslag från IASB på remiss

Ett förslag från IASB är ute på remiss. I en debattartikel uppmanar FAR:s strategigrupp för redovisning FAR:s medlemmar att ta chansen att påverka det omdiskuterade förslaget.

IASB föreslår genomgripande reglering av redovisning av koncerninterna förvärv och andra överföringar av verksamheter mellan parter som står under ett bestämmande inflytande från en och samma part. Syftet är att skapa enhetlig redovisning på ett område som hittills varit oreglerat inom IFRS.

I EN DEBATTARTIKEL på tidningenbalans.se, uppmanar FAR:s strategigrupp för redovisning FAR-medlemmarna att framföra sina åsikter till IASB.

”Förslaget är kontroversiellt” skriver FAR:s strategigrupp och framhåller att det finns goda möjligheter att påverka förslaget då det fortfarande är tidigt i processen och remisstiden går ut 1 september i år.

”IASB:s förslag på normer för redovisning av rörelseförvärv under common control kan få genomgripande konsekvenser, främst genom att hos köpande bolag kräva användning av bokförda värden från respektive överlåten rörelse och genom att förbjuda koncernredovisning med historik från de dotterbolag som övertagits genom common control-transaktionen.” skriver FAR:s strategigrupp.

GRUPPEN KONSTATERAR ATT den som väljer att svara på remissen inte behöver svara på alla frågor som IASB ställer, utan att det går bra att välja att övergripande kommentera förslaget och eventuellt endast svara på ett urval av relevanta frågor.

FOTNOT: LÄS STRATEGIGRUPPENS DEBATTARTIKEL PÅ TIDNINGENBALANS.SE.

Charlotta Marténg

FOTO: GETTY IMAGES

HALLÅ DÄR

ELINA MALMSTRÖM

Du har forskat på revision ur de mindre byråernas perspektiv, varför?

– Nästan all forskning om revision utgår från Big 4, med det är bara en bild av revision. I början fick jag kommentarer som ”Hur kan det vara relevant, det är ju inte riktig revision”.

Din avhandling fokuserar på ett case, vilket?

– Nordiska revisorsförbundets, NRF, förslag om en anpassad revision för mindre företag, Standard for Audits of Small Entities, SASE var en perfekt utgångspunkt för min forskning! Den här processen var så intressant och jag hade så otroligt mycket empiriskt material att det blev en hel avhandling.

Avhandlingen heter An Audit is an Audit, vad betyder det?

– I praktiken innebär att IAASB bestämmer vad som är en revision och att enbart revision enligt den internationella standarden ISA godtas som en revision. Men med SASE håller definitionen av vad en revision är på att särkopplas från ISA.

Rakel Lennartsson

FOTNOT: EN LÄNGRE INTERVJU MED ELINA MALMSTRÖM FINNS PUBLICERAD PÅ TIDNINGENBALANS.SE.

KRÖNIKA

HANS PETER LARSSON

SNS sätter standarden i svensk skattedebatt

Blir det någon skattereform, efter valet? SNS, Studieförbundet Näringsliv och Samhälle, har under två års tid med stöd av bland andra FAR tagit fram ett antal underlagsrapporter för en reform. Totalt har 14 rapporter baserade på forskning presenterats. Tungt - kvalitet rakt igenom! Nu ska säcken knytas ihop till en slutrapport.

Rapporterna spänner över ett brett fält. Skatt på arbete, kapital, 3:12, internationella utblickar, digitala tjänster, konsumtion och klimat. Men även arv och gåvobeskattning och ökade klyftor adresseras. Att få till det blir inte lätt men några ”linjer” har redan tagits fram.

GRUNDFRÅGORNA ÄR TVÅ när det svenska skattesystemet åter ska reformeras efter 30 år av snabb ekonomisk och teknisk utveckling. Fokus på fundamentala ekonomiska drivkrafter i ekonomin och klassisk svensk fördelning. Prio måste vara tillväxten, därefter får resultaten fördelas. I vart fall om de hållbarhetsmål som ställts upp ska klaras. Blicken måste vidare riktas mot nästa generation! Tekniskt ska kommande skatter vara förutsägbara och rättssäkra för att tilliten till samhället ska behållas. Det är FAR:s roll att värna.

Slutrapporten skrivs av Åsa Hansson, docent i Lund. Förutom SNS har även ESO genom Klas Eklund och Omstartskommissionen under året presenterat skatterapporter. Den röda tråden? Åsa Hansson!

UTMANINGEN ÄR POLITIKEN. Mäktar den i dag stå emot dem som inte initialt drar längsta strået? Förmår den tänka på de yngre? Personligen sätter jag en slant på att vi under nästa mandatperiod får se flera delreformer. Inte en hel reform.

Oavsett, så har SNS dragit sitt strå till stacken.

HANS PETER LARSSON *är skatteansvarig på FAR och Auktoriserad Skatterådgivare FAR.*

NATURLIGTVIS SKA DEN VALDA REVISORN GRANSKA HÅLLBARHETSRAPPORTEN

EN SNABB TITT I NÅGRA av medlemsföretagens årsredovisningar visar att det finns ett stort engagemang för hållbarhetsfrågorna och att siktet är inställt på att genom verksamheten bidra till ett hållbart näringsliv och samhälle. Jag läser bland annat om genomtänkta strategier och mål för att hjälpa människor, företag och organisationer att agera hållbart och det finns även konkreta exempel på situationer där företagen har gjort skillnad. Och det är inte enbart de större medlemsföretagen som belyser sitt hållbarhetsarbete i sina årsredovisningar. Det finns även exempel där mindre revisions- och redovisningsföretag på ett föredömligt sätt belyser hur de arbetar med hållbarhet tillsammans med sina kunder.

Men, enligt FAR:s första medlemspanel som genomfördes i april är det dock fortfarande många som inte har kommit igång med sitt hållbarhetsarbete. Det är också tydligt att det finns ett framtida behov av stöd. Här måste vi som branschorganisation kliva fram och stötta, genom information, utbildningar, rådgivning – och inte minst inspiration! Vår bedömning är att det inom en relativt snar framtid kommer att vara en nödvändighet att inkludera hållbarhetsfrågorna som en naturlig del i affärsmodellen för att vara fortsatt relevanta på marknaden.

ALLT FLER FÖRETAG VÄLJER ATT hållbarhetsrapportera, även om de inte omfattas av lagkravet. Men rapporteringen gör bara halva jobbet. Det behövs också granskning för att kvalitetssäkra informationen. För hur bra rapporteringen än är så kan dess tillförlitlighet och relevans ifrågasättas utan en adekvat granskning.

Därför välkomnar jag och FAR EU-kommissionen förslag om krav på granskning av hållbarhetsinformationen. Och för oss är det naturligt att det är bolagets valda revisor som ska göra denna granskning, eftersom hållbarhetsinformationen ska utgöra en del av förvaltningsberättelsen som ingår i den information som ligger inom ramen för den valda revisorns granskningsuppdrag. Det är mest effektivt i vår strävan mot ett hållbart näringsliv och samhälle.

På Karins agenda:

- Möte med Näringspolitiskt Forum
- Möte med Nordiska Revisorsförbundet (NRF)
- Strategimöte: Redovisnings- och lönekonsulter

KARIN APELMAN *är generalsekreterare och VD i FAR.*

Nytt ställningstagande från Skatteverket om DAC6

Vad gäller om flera rådgivare är inblandade i ett arrangemang som måste rapporteras enligt DAC6? Nu har Skatteverket publicerat olika exempel på sin webbplats.

VID ÅRSSKIFTET TRÄDDE DAC6 i kraft, det vill säga informationsplikt av gränsöverskridande arrangemang. Det innebär att varje råd eller överföring till utlandet måste stämmas av mot dessa regler för att rådgivaren inte ska riskera att betala en sanktionsavgift.

19 MAJ UPPDATERADES informationen på Skatteverkets webbplats om vem som ska lämna upplysningar, då ett nytt ställningstagande publicerades. Ställningstagandet handlar om uppgiftsskyldigheten när det finns flera rådgivare som är inblandade i samma rapporteringspliktiga arrangemang.

– I det här fallet har Skatteverket varit konstruktiva och bra och bjudit till för att försöka lösa utestående frågor. Man har publicerat olika ställningstaganden och förtydliganden under hela hösten och fortsatt med detta på ett bra sätt, säger Hans Peter Larsson, skatteansvarig FAR och Auktoriserad Skatterådgivare FAR.

Charlotta Marténg

TRE TYCKER

Hur hjälper ni kunderna med digital inlämning av årsredovisning?

ERIKA WINTERQVIST, *redovisningskonsult, Block Revisionsbyrå*

– Vi har kommit långt med inlämning digitalt och vi har det som standardval för de kunder som uttryckligen inte vill skriva på sin årsredovisning på traditionellt vis. Vi ”håller våra kunder i handen” genom hela processen.

MARIA BREDHAMMAR, *auktoriserad revisor och kontorschef på baks & co Eksjö-kontor*

– Vi kan ju säga att vi gått ”live” på kunder utan revision. Det kan vara lite krångligt för kunden, men vi arbetar utifrån en manual vilken kunden får med mejlet. Målet är att alla kunder ska skötas digitalt så snart programvaran stöder det.

ALEXANDRA EDSTRÖM, *System- & Tjänsteanasvarig, Aspia*

– Det är i första hand digitalt flöde som ska användas för kunder som tillämpar K2 och K2 med revision (i de fall vald revisor har möjlighet till digital inlämning av revisionsberättelsen). Andelen digitalt inlämnade årsredovisningar från kunder till Aspia ökar varje dag!

FOTO: GETTY IMAGES

Finanspolisen ger tips till branschen.

6 tips – bli ett proffs på att upptäcka penningtvätt

Revisions- och rådgivningsbranschen lämnade endast arton rapporter om misstänkt penningtvätt till Finanspolisen under 2020.

– REVISIONS- OCH rådgivningsbranschen är framför allt viktig för att upptäcka storskalig och komplex penningtvätt, säger Robert Lindgren, gruppchef hos Finanspolisen.

Finanspolisens bästa tips riktat till branschen:

1. **Du är skyldig att rapportera** när du väljer att inte inleda en affärsförbindelse, eller avbryta en sådan, på grund av penningtvättsmisstankar eller för att du bedömer risken för penningtvätt så hög att du inte kan hantera den.
2. **Har du uppmärksammat** ett misstänkt beteende eller mönster hos kund som inte kan förklaras? Rapportera till Finanspolisen! Misstankenivån kan vara låg för att rapportera in oss. En rapport till Finanspolisen är inte en brottsanmälan, och misstankegraden som krävs är därför lägre och förutsätter inte att du är säker på att brott har begåtts.
3. **Du kanske har noterat** något avvikande eller misstänkt men vet inte hur du ska gå vidare. Det korrekta är att utföra fördjupade kontroller. Dessa kan leda till att misstankarna skingras, och då vidtas ingen ytterligare åtgärd. Kontrollerna kan också leda till att misstankarna kvarstår eller stärks, och då ska du rapportera till Finanspolisen.
4. **Agera på inslag av avvikande** eller misstänkta affärsverksamheter hos kund. Det kan röra sig om affärspartners som inte passar in i bilden, att kunden gör affärer med jurisdiktioner eller aktörer som inte förefaller rimliga, eller att det går varor eller kommer fakturor till eller från mottagare som avviker från vad man kan förvänta sig, givet den kunskap du har om din kund och dennes verksamhet. I sådana fall måste du göra ytterligare kontroller.
5. **Kontroller kan utföras** på motparterna och om möjligt på fakturor och/eller varor. Även en relativt enkel kontroll kan visa att det är frågan om skalbolag. Sådana omständigheter är tillräckligt för att rapportera in till Finanspolisen.
6. **Lita inte på att någon annan** i penningtvättskedjan upptäcker och rapporterar. Om exempelvis en jurist har bistått med att upprätta ett låneavtal är det ingen garanti för att pengarna som lånas ut har ett legitimt ursprung.

Sofia Hadjipetri Glantz

Mest läst på
tidningenbalans.se

1 **”Jobba med skatt har varit otroligt dynamiskt”** FAR-profilen Magnus Larsson går i pension.

2 **Experten: 13 frågor och svar om revisorns granskning av stödåtgärder.** Auktoriserade revisorn Kristofer Block reder ut.

3 **9 frågor och svar om moms i lantbruket.** Skattejuristen Fredric Rosén svarar på de vanligaste frågorna.

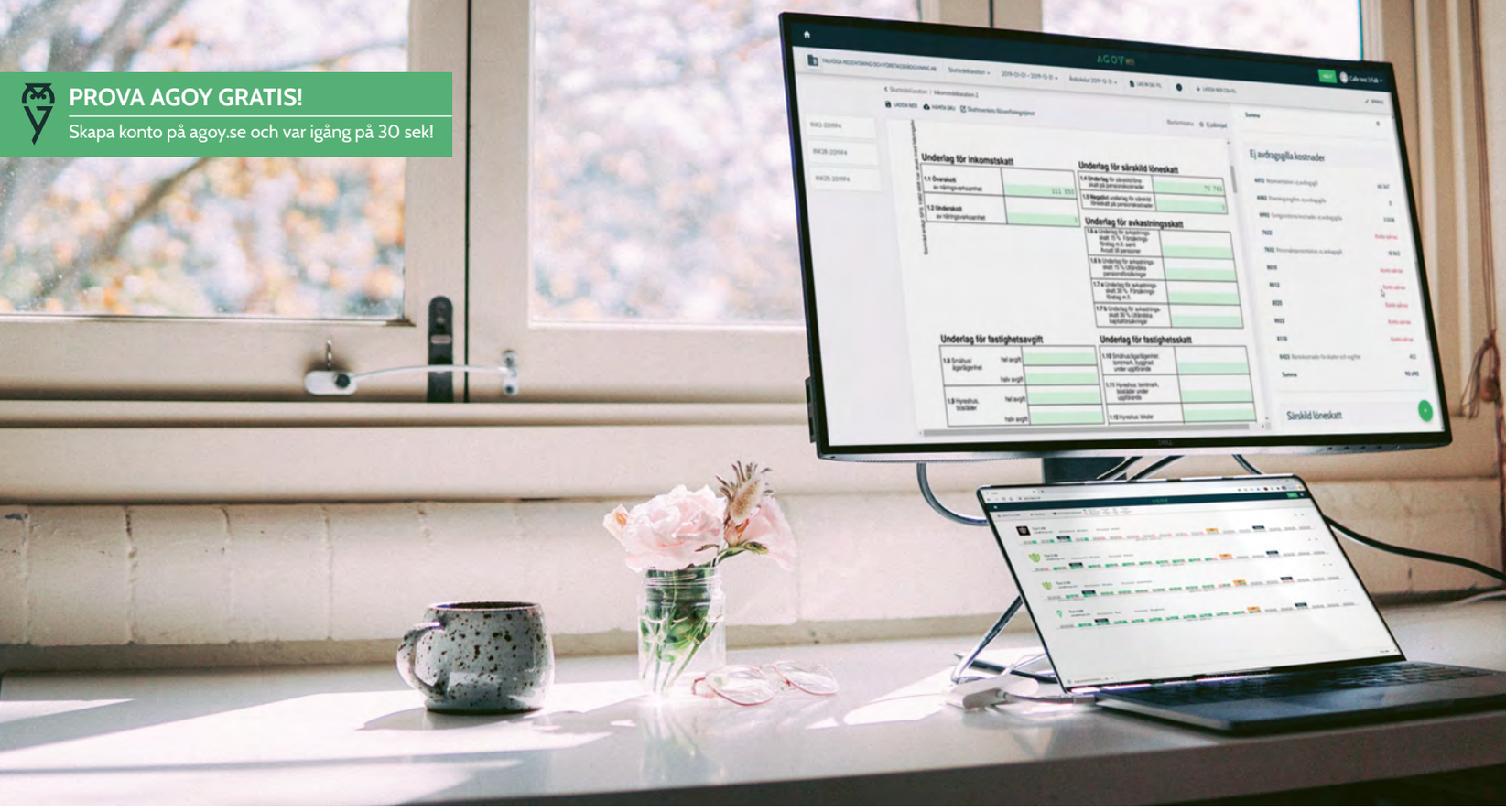
4 **”Årsredovisningarna speglar att det är en annan finansiell värld vi lever i”** Lars Östman och Walter Schuster har skrivit en ny rapport om årsredovisningarnas utveckling under 40 år.

5 **Vår professionella bedömning riskerar att komma i skymundan.** Debatt av auktoriserade revisorn Heidi Nestlén.

Årsredovisningarna speglar att den finansiella världen förändrats

Lars Östman, professor emeritus, och Walter Schuster, professor i redovisning och revision, båda vid Handelshögskolan i Stockholm, har skrivit en rapport om årsredovisningarnas utveckling under 40 år.

– Två saker är tydliga. Årsredovisningarna har uppenbarligen blivit oerhört mycket tjockare i sidantal. Sedan har karaktären på innehållet förändrats radikalt. Förr berättade man enbart om vad som hade hänt en gången period i ganska neutral ton. Nu jämför man mycket förväntningar från en period till en annan och det kan spela större roll än faktiska utfall. Det är dessutom en mer PR-artad ton när man talar om framtiden. Det är något som existerar i samtiden och påverkar det finansiella systemet, säger Lars Östman.



Låt din byrå jobba smartare och få mer gjort på kortare tid! Agoy är ett helt nytt, molnbaserat program för periodbokslut, årsredovisning, skatteberäkning, skatt och mycket mer. Från september en del av Fortnox, men kommer även att finnas kvar som fristående program för dig som inte använder Fortnox. Prova redan i dag på agoy.se!

Använd framtidens Fortnox redan i dag!

Från september ingår Agoy i Fortnox, men du kan använda det redan nu – även om du inte använder Fortnox!

När Fortnox i våras köpte 30 procent av omtalade Agoy – programmet som låter dig göra årsbokslut, periodbokslut, årsredovisning och skatt helt i molnet – var det ett kvitto på att vi hade tänkt rätt och skapat ett riktigt bra som det fanns ett konkret behov av.

Carl-Magnus Falk är grundare av Agoy och själv auktoriserad revisor.

Agoy fungerar med alla redovisingsprogram

– Agoy är en lösning som inte bara fullländar Fortnox programserie, utan kan användas oavsett vilket redovisningsprogram du gör den löpande bokföringen i. Exportera bara ut en SIE-fil och importera den till Agoy. I Agoy fortsätter du arbetet ända fram till färdig årsredovisning och SRU-filer för digitalt inskick till Skatteverket. Med Agoy blir din byrå digital på riktigt! säger Agoys grundare Carl-Magnus Falk.

Både en del av Fortnox – och fristående program

Från september kommer Agoy att finnas med som en del i Fortnox. Men Agoy kommer även att finnas kvar som fristående program för dig som inte använder Fortnox. Oavsett vilket kan du använda Agoy *redan i dag* och behöver inte vänta tills september. Upptäck hur Fortnox kommer fungera i framtiden! Gå bara in på *agoy.se* och skapa ett konto och prova Agoy helt gratis.

Noll kronor fram till årsskiftet om du tecknar dig nu

Vi har dessutom ett fint introduktionserbjudande på Agoy: rabatterat pris ända ned till noll kronor fram tills årsskiftet om du tecknar dig nu! Läs mer på *agoy.se.*

AGOY

Vill du bli delägare?

Har du funderat på om du verkligen är på rätt byrå? Finns det saker som du tycker kan göras bättre eller behöver du en nytändning? Vi växer och söker därför kundansvariga revisorer som vill vara med och bygga branschens modernaste revisionsbyrå som delägare.

På WeAudit kan vi erbjuda dig:

- En spännande entreprenörsresa
- Branschens kanske bästa personalförmåner
- Delägarskap
- Balans i livet – livet är mer än bara jobb
- Grymt trevliga kollegor

Kanske har du redan egna idéer om modern, digital revision som du skulle vilja utveckla. Eller så vill du få chans att fokusera på att leverera stort värde till dina och dina kollegors kunder. Du söker ett arbetsliv som är så roligt, effektivt och smart som möjligt. Du vill leverera revision på ett genomtänkt och smidigt sätt, där priset till kunden är lika schysst som din arbetsdag.

We are, We believe, We do
Vårt namn bygger på “We”. Vi samarbetar med kunderna, vi delar på arbetet, på utmaningar och framförallt på glädjen! Vi tror på en värdeskapande revision som ger en härlig tillvaro för dig och en värdefull hjälp till våra kunder. Därför utvecklar vi egna affärsmodeller, arbetssätt, program, mallar och smarta checklistor.

Är du nyfiken på att veta mer? Klart att du är!
Vi söker fler påskrivande revisorer till våra kontor i Stockholm, Göteborg, Karlstad och Eskilstuna som bidrar med en härlig energi och nya spännande kunduppdrag. Men vi vill också etablera oss på nya orter.

Tveka inte att ta en första kontakt med vår VD Henrik Ahnkron,
010-410 29 48 eller **henrik.ahnkron@weaudit.se**

WeAudit

Big 4 har traditionellt varit mansdominerat. Nu siktar Deloittes VD Jan Berntsson på att nå en balans på 40-60 procent kvinnor på varje nivå.

JÄMSTÄLLDHET

– LIKA VIKTIGT FÖR MÄN SOM FÖR

KVINNOR

Efter några år på VD-posten fick Jan Berntsson upp ögonen för jämställdhet som en affärskritisk fråga. Sedan dess har han gjort jämställdhet till en integrerad del av Deloittes strategi. Under drygt en tioårsperiod har revisionsbyrån mer än fördubblat andelen kvinnliga delägare.

text: **Rakel Lennartsson**
foto: **Christian Gustavsson**

Yrkesskicklig mamma, framgångsrik fru, driftig dotter. För Deloittes VD Jan Berntsson har det alltid varit självklart att kvinnor ska ha lika villkor som män. Men det var när han såg jämställdhetens betydelse för företagets resultat som han på allvar engagerade sig i att gå från ord till handling när det gäller kvinnors möjligheter att göra karriär. För att behålla de bästa behöver företag vara flexibla och anpassa sig till medarbetarnas individuella behov. I praktiken kan det även handla om att anpassa rekryteringsprocesser, kanske till och med snabba på dem, för att få till den gynnsamma mixen innan det är för sent.

– För vi vill ju helst befordra de som gjort karriär i vårt företag. Det är därför det är så viktigt att hålla i de här duktiga kvinnorna som har partnerpotential, säger Jan Berntsson.

Deloitte har just befordrat en ny generation delägare och därmed nått milstolpen 30 procent kvinnor bland delägarna. Jan Berntsson har varit en viktig kraft i det arbetet. För Balans berättar han om bakgrunden till sitt engagemang och varför ett konsultbolag bör investera i jämställdhet.

Hur började det?

– Jag har ett starkt rättvisepatos i bagaget. Jag kommer själv från en familj där båda mina föräldrar var akademiker och jag hade en mamma som gjorde karriär som lärare. Min fru har gått på Handelshögskolan och har en väldigt bra position på Riksbanken. Jag kommer från en miljö där man har en syn på att kvinnor och män ska ha lika bra förutsättningar. I dag har jag själv en dotter också, men jag tror inte att det är det som har drivit mitt engagemang i den här frågan, när det gäller vårt företag.

– När det gäller Deloitte är det ett väldigt enkelt resonemang bakom att jag driver jämställdhetsfrågorna. Det beror på att jag går igenom vår verksamhet väldigt noggrant varje år och tittar på hur olika ledningsgrupper fungerar, hur nöjda våra klienter är inom olika delar och hur nöjda våra medarbetare är. Jag har ju varit VD ganska länge och på något sätt har det blivit tydligare och tydligare för mig att där vi har en bra mix i ledningsgrupper och i vår partnergrupp – där fungerar verksamheten bäst.

Du har varit VD sedan 2008, när började du arbeta med jämställdhetsfrågan?

– Det är en insikt som har vuxit fram. Det var kanske inte de första åren, utan när jag hade varit VD i fem – sex år och hade sorterat ut en massa andra saker som det här blev väldigt tydligt för mig.

– Vi kommer ju från en mansdominerad värld, alla Big 4 och konsultföretag generellt sett, och det blev tydligt för mig att i grupper där vi inte har en bra mix är det lätt att vi inte står för bra värderingar och att det inte fungerar lika bra. När den här bilden växte fram och blev tydligare och tydligare kände jag också att vi måste jobba strukturerat med den här frågan och faktiskt vara beredda att ibland göra investeringar i jämställdhet. Det här ska inte drivas som något projekt vid sidan om, utan som en viktig del i kärnan av vår verksamhet.

Nu har ni nått en milstolpe med 30 procent kvinnor i delägargruppen, vad är målet?

– Vårt mål är att nå en balans på 40–60 procent på varje nivå. Det handlar inte bara om att ha en balans

Kvinnor och män ska ha lika bra förutsättningar.

40–60

Jämställt mål. Målet är balans mellan män och kvinnor på varje nivå inom Deloitte.

För Jan Berntsson är det tydligt att en bra mix i ledningsgrupper och partnergruppen gör att verksamheten fungerar bäst.

Viktigt att fånga upp duktiga kvinnor med partnerpotential.

”Jag har ett starkt rättvisepatos i bagaget.”

totalt, utan vi jobbar på att ha balans på alla nivåer och i varje ledningsgrupp. Och det finns vissa av de här ledningsgrupperna där vi nu har övervikt av kvinnor och i vissa har vi fortfarande övervikt av män.

På vilket sätt påverkas verksamheten av jämställdhet?

– Jag har verkligen upplevt att när vi går från enheter som varit ganska mansdominerade till enheter där vi har en bra balans, så presterar vi bättre i alla dimensioner. Det blir bättre resultat för klienterna, medarbetarna trivs bättre och vi utvecklar våra tjänster på bättre sätt. Så jag tror genuint på att det generellt och inte minst för den här typen av verksamhet [professional services, reds anm] verkligen finns en stor fördel i att ha en bra balans både på ledningsnivå och bland medarbetarna.

Med tanke på de uppenbara fördelarna, vad beror det på att det tog så lång tid?

– Jag tror att det har skett en samhällsutveckling. Vi har arbetat med frågan målmedvetet och det tror jag många andra i vår bransch också har gjort.

– I vår typ av företag kan man inte lösa allting så snabbt. För vi vill ju helst befordra de som gjort karriär i vårt företag. Det är därför det är så viktigt att hålla i de här duktiga kvinnorna som har partnerpotential så att de kan göra karriär och bli partners, det är ju så som vi helst vill forma våra lednings- och partnergrupper.

Du talar inte om kvotering men väl om investeringar?

– Ja, historiskt sett har vi gjort vissa väldigt specifika investeringar för att nå en bättre balans mellan kvinnor och män i vissa grupper. Det tror jag inte längre behövs, utan i dagsläget kan vi så att säga låta den naturliga processen gör jobbet. Kanske finns det några specifika områden där vi behöver göra lite mer, men det är få, det är kanske ett till två av 19–20 områden totalt sett. Det är inte hela affärsområden, utan delar av ett affärsområde, eller något specifikt kontor.

De ”specifika investeringarna” för bättre balans, vad har det kunnat vara?

– Det kan vara att vi befordrar någon eller några kvinnliga partners lite tidigare än vi hade tänkt oss

Koncernredovisning med förvärvsregister och automatiserat kassaflöde? ✓ Ja.

Likviditetsplanering? ✓ Javisst!

IFRS 16-leasehantering? ✓ Givetvis.

Egna konsulter i Stockholm, Göteborg och Malmö? ✓ Självklart!

Över 300 koncerner som använder AARO? ✓ Ja, minst.

Har vi välkomnat 45 nya kunder de senaste 12 månaderna? ✓ Det stämmer!

från början eller att vi kanske inte riktigt har utrymme för att ta upp ytterligare en partner, men att vi gör det ändå för att frågan om att få en bra genusbalans är överordnad andra frågor. Det är viktigt att betona att det handlar om att vi gör anpassningar. Vi har aldrig befordrat någon som inte varit redo för partnerrollen. Tvärtom, är det helt och hållet drivet av att vi ser att det här är viktigt för vår verksamhet.

Hur ser du på ditt särskilda ansvar som VD?

– När jag blev VD slogs jag av att jag såg saker på ett helt nytt sätt. Man fick en överblick och ett annat perspektiv på saker. Jag tror att det har varit lite samma sak för mig i jämställdhetsfrågan. Man kommer i nya situationer och då ser man saker på ett nytt sätt.

– Jag har ju sett vissa delar av verksamheten där vi inte haft en bra genusbalans och jag har upplevt att det varit lite gubbigt. Det är lite fel nivå på skämten och det blir inte riktigt en sund kultur.

Vilka drabbas då?

– Jag tror att alla drabbas. Det finns några gubbar som tycker det är kul att dra de här skämten, men i övrigt tycker alla att det inte är en modern miljö. De flesta män tycker inte heller att det är kul. När jag tittar på den feedback som cheferna får från medarbetarna kan jag konstatera att det område där våra delägare får de högsta betygen är att vi ger kvinnor och män lika möjligheter i vårt företag. Det visar att det här inte är en fråga om kvinnor mot män utan det här handlar om hur vi skapar en bra miljö att jobba i. De positiva saker som kommer fram när vi får en bra balans i ledningsgruppen är lika viktiga för männen som för kvinnorna.

På vilket sätt har det betydelse för era kunder?

– Vi kan börja med offertpresentationen. Om du går till en presentation i dag och bara har män i gruppen, behöver du inte ens gå dit. Det är ganska tydliga signaler från många klienter att utan balans blir det väldigt omodernt. Mixade team blir också bättre, vi jobbar på ett bättre sätt och får fram fler nyanser.

– Min empiriskt baserade uppfattning är att de verksamheter som har mixade team går bättre, det är inget snack om saken. Jag kan inte säga vad det är som kvinnor tillför eller som män tillför, och de individuella skillnaderna är givetvis mycket stora, men jag kan bara konstatera att de mixade grupperna fungerar bättre och är mer lönsamma, de sköter businessen på ett bättre sätt.

Du tror att det är mixen som är hemligheten?

– Ja, jag tror på mixen. Jag brukar säga att vi spelar en mix-match. Som gammal tennisspelare ser jag det som att vi spelar bättre när vi spelar med mixade team.

JAN BERNTSSON

Född:
1964.

Utbildning:
Civilekonom från Stockholms universitet och studier vid Harvard och Stanford.

Familj:
Fru och två barn.

Bor:
Lidingö.

Intressen:
Träning, resor och att läsa böcker.

KARRIÄREN I KORTHET

1989
Börjar på Arthur Andersen, som 2002 blev en del av Deloitte.

1995
Arbetade i Silicon Valley.

1999
Utses till partner.

2008
Utses till VD för Deloitte.

2016
Utses till medlem av Deloittes Globala styrelse.

Planera höstens utbildningstimmar på FAR

Nu är det hög tid för revisorer, redovisningskonsulter och lönekonsulter att boka utbildningar inför hösten 2021. FAR:s lokala dagar, nyhetsdagar och utbildningspaket är några tips på hur du får en bra balans mellan ny kunskap och nödvändig repetition.

Pandemin påverkade många utbildningar och mycket blev inte som tänkt. Inför hösten är det därför särskilt viktigt att planera för att vara i fas med sina utbildningstimmar.

Som auktoriserad har man ett ansvar att vidareutbilda sig varje år, och det kravet fyller flera syften. Yrkesrollen kräver stor kunskap och du ska hålla dig à jour i många ämnen. Men, utbildningskravet är också angeläget för branschen som helhet.

– Utbildningskravet är ett sätt att säkerställa kvaliteten i branschen och att de som jobbar i den kan sina saker, menar Robert Wennberg, produktchef på FAR.

FÖR ATT MÖTA EFTERFRÅGAN har FAR hösten 2021 ett bredare kursprogram än tidigare. Längre kurser, kurser online och utbildningspaket kompletteras med ett utbud av halvdagsutbildningar, något som många efterfrågat.

Trots ett brett utbud kan det ibland vara svårt att hitta något ”nytt” för den revisor eller konsult som arbetat länge i branschen.

– Jag vill slå ett slag för våra nyhetsdagar, där man inte bara får senaste nytt i många ämnen, utan också fördjupningar. Våra specialister har örat mot marken och vet vilka frågor som behöver plockas upp. Nyhetsdagarna blir ett sätt att hålla sig à jour – och samtidigt få en repetition av gamla kunskaper, menar Robert.

Ett annat tips är att använda FAR:s utbildningspaket med e-kurser, nyhetsdagar och webbinarier i sin personliga utbildningsplan.

– Många använder e-kurserna som repetition när en särskild fråga är aktuell i det egna arbetet. Det blir en perfekt uppdatering i ett specifikt ämne.

Hösten 2021 blir – förhoppningsvis – den första i ”det nya normala”. Undersökningar visar att många, kanske så många som tre av tio, uppger att de ändå endast vill gå kurser online. FAR erbjuder därför för hybridutbildningar som komplement till kurser på plats. Varje utbildning ges online, åtminstone vid ett tillfälle per utbildningsår. Förhoppningsvis ska det också underlätta planeringen för var och en, menar Robert.

– Det blir ytterligare en aspekt när du ska planera din utbildningshöst: Hur ska jag gå mina kurser? När ska jag delta på plats och när passar det bättre online? Hos FAR kan du göra både och.

Robert Wennberg.

”Jag vill slå ett slag för våra nyhetsdagar. De är ett sätt att hålla sig à jour.”

ROBERT WENNBERG, utbildningschef på FAR

Läs mer: www.far.se/utbildningar/nyhetsdagar/

FAR

Njuter av varje dag på jobbet.

Namn: **Rebaz Wahab.**
Ålder: **39 år.**
Yrke och byrå: **Tax Senior Manager, KPMG, Auktoriserad Skatterådgivare FAR.**
Utbildning: **Juristlinjen vid Stockholms universitet.**
Familj: **Frun Mina och barnen Aron och Julia.**
Tre viktiga år i min karriär:
2007: **Började på juristlinjen.**
2011: **Började på Skatteverket.**
2021: **Började på KPMG.**
Bor: **Solna.**
Fritid: **Leka med barnen tar upp en del tid. Sen gillar jag att laga mat och simma.**

”Utmaningen är att se helheten”

För ungefär tre månader sedan, i mars, började Rebaz Wahab hos sin nya arbetsgivare KPMG. Byrån rekryterade honom som ett led i satsningen på bygg- och fastighetsbranschen och mera specifikt på fastighetstaxering.

– Jag har specialiserat mig inom fastighetstaxering. Fastighetsskatten är bottenplattan inom fastighetsbeskattningsområdet. När fastighetstaxeringen är rätt leder det till att allt hamnar rätt, och kopplingarna till de andra rättsområdena är många, säger han.

Karriärtips!
För en karriär inom skattejuridik rekommenderar han att söka sig till en revisionsbyrå för att få en stabil grund att stå på.

För cirka 20 år sedan kom Rebaz Wahab till Sverige från Kurdistan och bodde den första tiden på en flyktingförläggning. Han lärde sig svenska, studerade om kvällarna på Komvux för att kunna arbeta om dagarna och kom sedan in på juristlinjen. Efter att ha tagit sin juristexamen fick han jobb på Skatteverket där han framför allt jobbade med processer inriktade mot fastighetstaxering. Från Skatteverket rekryterades han sedan till Grant Thornton.

Att valet föll på just juridiken var givet för Rebaz då utbildningen ger en bred grund att stå på.

– Redan vid den första föreläsningen på kursen fastnade jag för skatterätten. Fastighetstaxeringen är rolig eftersom det är mer än bara skatterätt och civilrätt, man måste även vara duktig på fastighetsekonomi och fastighetsteknik.

Efter sju år på Grant Thornton var det dags för Rebaz att ta klivet till KPMG. Och han njuter av varje dag på jobbet.

– Ingen dag är den andra lik! Arbetsuppgifterna är varierande och rättsfrågorna intressanta. Utmaningen är att se helheten och hela tiden hamna rätt, säger han.

Och när det kommer till auktorisationen var även den en självklarhet.

– För den som vill vara en aktör att räkna med på marknaden gäller bara en sak. Att auktorisera sig som skatterådgivare! Det är något jag rekommenderar alla, säger han.

Charlotta Marténg

FOTO: CHRISTIAN GUSTAVSSON

Steg för steg

På väg mot den egna byrån

Louise Olsson, Jonny Boström, Mario Perez Amigo brinner för dans och bokföring.

Fokus på att starta eget

Med dansen som ledstjärna ska Jonny Boström skapa en ny byrå från grunden. Men hur ska han **TRÄNGA IGENOM** bruset? Och hur gör han för att hitta rätt medarbetare och kunder? Balans hänger med på resan.

text: **Sofia Hadjipetri Glantz & Rakel Lennartsson**
foto: **Christian Gustavsson**

Efter många år inom revisions- och rådgivningsbranschen, och som ekonomichef på både bank och försäkringsbolag, kände Jonny Boström i början av 2020 att något skavde.

Uppstarten

OKT 2020

– Jag sa bara ja till en massa jobb. Sedan undrade jag varför jag höll på att jobba ihjäl mig. Bara för att jag kan göra något, så kanske jag inte ska göra det? Om jag ändå inte brinner för det.

I samma veva träffade han karriärrådgivaren Charlotte Hågård och bestämde sig för att anlita henne som coach. Och nu är han på väg att bygga upp en byrå där han förverkligar sina två stora passioner; dans och att hjälpa människor med rådgivning.

Med en bakgrund inom båda världarna har Jonny Boström ett enormt nätverk att förlita sig på. Men han vill inte bara ta hand om dansarnas företag, utan ett fullt

Vågar tänka utanför boxen.

rimligt scenario är att anställa några av dem som moderna ekonomirådgivare.

– Många dansare tvingas pensionera sig tidigt och omskola sig, eftersom danskarriären oftast är kort. Jag kan lära dem bokföring, eller hur de blir rådgivare i företag, säger Jonny Boström.

Kombinationen bugg, cha cha och ekonomi är inte helt ovanlig, påpekar han, då många dansare i dag tvingas vara egna företagare – och fler än vad man kan tro gör även sin egen bokföring. Förutom gruppen dansare som behöver hitta en ny karriär, finns dessutom många som likt Jonny Boström är ekonomer, men lever och brinner för dans all övrig tid.

”Nischbyrån är en oslagbar modell.”

NU ÄR JONNY Boström i startgroparna att starta sin nischade byrå där ett starkt önskemål är att alla som börjar jobba med honom brinner lika mycket för dans som han gör. Tanken är att använda sig av Panalitix-grundaren Rob Nixons idéer och tillsammans med sin coach landa i en framtidsbyrå som tänker nytt.

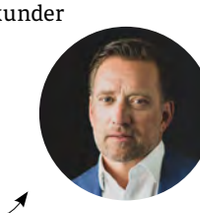
– Det blir fokus på rådgivning till kunder och andra byråer. Verksamheten ska varken bygga på mig som person eller på att sälja timmar. Vi ska automatisera så mycket det bara går.

Den pågående automatiseringen där AI tar en allt större plats befriar branschen från många administrativa uppgifter. För redovisningskonsulter innebär det att en stor del av arbetet försvinner. Entré: rådgivning och den helt nya roll som framgångsrika konsulter måste iklä sig.

Här gäller det att vara innovativ och tänka utanför boxen.

När konsulten ska bli rådgivare är det en stor fördel att verkligen förstå och kunna sina kunders verksamhet. Då är nischbyrån en oslagbar modell, menar **Jan Söderqvist**, expert på affärsutveckling inom redovisningsbranschen.

– Nischning har alltid varit väldigt framgångsrikt, eftersom det innebär att man kan leverera ett värde till sina kunder som de inte kan få någon annanstans.



Med digitaliseringen tror Jan Söderqvist att vi kommer att få se mer av nischning. Han får medhåll av Linus Malmberg som är expert på affärsmodellsinnovation. **Linus Malmberg** är

Louise Olsson, Jonny Boström, Mario Perez Amigo och Evelyne Uittomäki Järnefelt.

uppvuxen i en konstnärsfamilj och har arbetat med entreprenörskap i hela sitt liv. Han ser en tydlig koppling mellan de två.

– Att starta en redovisningsbyrå är ingen unik idé, men att koppla verksamheten till skapandet är både roligt och smart. Nischvalet är klokt om man kan koppla ihop det med tjänsteförädling och digitalisering, sammanfattar Linus Malmberg.

Men visst är det läskigt, medger Jonny Boström.

– Det är första gången jag börjar på ett vitt papper. Men nu måste jag satsa på det här. Det kommer bära sig på ett eller annat sätt.

Byrån har ett namn! Men hur ska Jonny nå ut?

MARS 2021

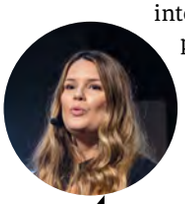
Fem månader har gått sedan Jonny Boström bestämde sig. Nu är namnet klart. Nischbyrå ska heta MoveByNumbers.

– Jag gillar dubbelmeningen. Dansare memorerar koreografier genom att dela in musiken och stegen i åttor. Som redovisningsbyrå och rådgivare måste du utgå från siffrorna som kunden, företagaren, kan lära sig förstå för att lyfta sin business. Och i båda fallen rör man sig framåt, genom MoveByNumbers, säger Jonny Boström.

MED HJÄLP AV coachen närmar han sig målet att sjösätta nya företaget. Nu är de stora frågorna: Hur ska han nå ut genom bruset? Och vilka marknadsföringskanaler är bäst?

Sitt eget varumärke har Jonny Boström slipat på det senaste halvåret, både genom att synas med större frekvens på Linkedin och genom att skapa ett nytt Instagram-konto.

79 procent av internetanvändarna använder sociala medier varje dag. Det framkommer i den senaste upplagan av Svenskarna och internet. Siffran kan jämföras med hur många som tittar på tv varje dag: 57 procent.



– Det är svårt att välja bort sociala medier om man ska nå ut i dag, säger Cecilia Victoria Kärrberg, grundare och VD på Digitalsnack som är specialiserad på att hjälpa företag att arbeta strategisk med sociala medier.

Det viktigaste för att lyckas på sociala medier, enligt **Cecilia Victoria Kärrberg**, är att vara ”supernischad”. Hittar man rätt nisch, ett ämne eller ett perspektiv som man är ensam om, kan man i princip bli hur stor som helst. Oavsett om man är nyetablerad eller en gammal auktoritet.

Därför har Jonny Boström anlitat dansaren Mario Perez Amigo för att spela in korta, informativa lanseringsvideos med dans, musik och ekonomi i kombination, där en fråga ställs och får sitt svar med siffror som dyker upp på skärmen kombinerat med bådas proffsiga danssteg.

Med tanke på att Jonny Boströms nisch är just dans borde han kanske ändå fundera på Tiktok, tycker Cecilia Victoria Kärrberg.

– Vill man skapa en viral succé ska man satsa på Tiktok. Det kanske inte ger lika många konverteringar men ett jättestarkt varumärke, säger hon.

Innebär sociala medier att hemsidan är död? Nja. Här har experterna vacklat fram och tillbaka de senaste åren. Vad många är överens om är att en passiv hemsida inte adderar något värde. Däremot kan entreprenören behöva en plattform för att förmedla fördjupad information.

Hitta rätt kunder och medarbetare

MAJ 2021

Sju månader sedan start och Jonny Boström är inne i ett kritisk skede i skapandet av nischbyrån - nu handlar det om att hitta rätt kunder och medarbetare som får visionen att dansa.

I slutet av april smyglanserade han sitt livsverk via ett första digitalt event via Zoom. I maj var det dags att introducera företagets webb och erbjudandet mot kund. Och redan då hade han lyckats knyta till sig ett tjugotal kunder; företag och stiftelser, främst via sitt redan befintliga nätverk.

Både dansare och företagare utgår från siffror för att nå framgång.

Med kostym, portfölj och dansanta steg gjorde Jonny Boström entré i TV4:s Talang.

En tydlig nisch gör det lättare att tränga genom bruset.

– I flera fall handlar det om utländska bolag som driver företag i Sverige och som vi ska hjälpa jobba digitalt, berättar han.

Han ser två kategorier av kunder framför sig. Dels företag som behöver hjälp med rådgivning samt digital bokföring och redovisning, dels andra redovisningsbyråer som behöver stöd i sin transformation till att bli digitala och då i form av webbutbildningar, workshops och projektledning.

MEN HUR HAR han gjort för att lyckas med utmaningen: att hitta rätt personal, som tror på hans nisch ekonomi plus dans?

46 procent, nästan vartannat litet företag, har svårt att hitta rätt personer att anställa. Det framkommer i en studie bland småföretagare som gjordes förra året av Jonas Fasth, universitetslektor på Handels i Göteborg.

Framför allt två faktorer gör rekrytering knivigt för små företag. För det första har de mindre bolagen svårt att nå ut till potentiella medarbetare. De har helt enkelt inte samma resurser att synas som ett stort företag. För det andra har de små företagen ett mycket snävare urval av kandidater att välja bland.

– De små företagen måste ta in medarbetare som kan leverera omgående, säger Jonas Fasth.

Som byråchef på heltid har Jonny Boström anlitat redovisningskonsulten Louise Olsson som, säger han, ”går på flest dansföreställningar av alla jag känner.”

Hon ska driva MoveByNumbers med hans hjälp, få rutiner och processer på plats, samt ansvara för onboardingen av kunder och medarbetare. Louise Olsson fanns också i Jonny Boströms nätverk.

– Att hon har arbetat internationellt i Luxemburg ser jag som ett stort plus, säger han, särskilt med tanke på de utländska bolagen vi ska hjälpa, säger han.

I MAJ ANLITADES dessutom Evelyne Uittomäki Järnefelt som social media manager på deltid, ungefär 25 procent. Där tog företagsledaren hjälp av en bemanningsbyrå för att hitta en passande profil. Även i den rollen var passionen för dans viktig, understryker Jonny Boström, och berättar att hans nyrekrytering har dansat både streetdance och balett.

Vidare har dansaren Mario Perez Amigo knutits till byrån på deltid, som kreatör med ansvar för det visuella uttrycket i videor.

Och Jonny Boström själv? Han har inte riktigt landat i en titel, men kallar sig för kreativ ledare, digitaliseringsexpert, ekonom och dansare. Och personalstyrkan tar inte slut där.

– Jag ser flera framtidsbehov. Vi kommer att behöva en Service Client Coordinator, det vill säga en administrativ tjänst där personen ansvarar för att driva in kundmaterial, samt flera erfarna redovisningskonsulter, siar han.

Enligt Jonas Fasth är paradoxen generellt att de minsta företagen behöver de duktigaste medarbetarna, men ibland har svårt att matcha de stora bolagen i fråga om nätverk, villkor och lön. Däremot kan man inte slå fast att utvecklingsmöjligheterna är sämre på mindre företag, menar Jonas Fasth som också är något av en ambassadör för de mindre företagen.

– Lärandet som ett litet bolag kan erbjuda slår ut lärandet som du kan får i ett större bolag, säger han.

Jonny Boström har med sin smala nisch begränsat sitt urval av potentiella medarbetare. Å andra sidan kan ingen ta miste på att han verkligen brinner för sitt intresse.

– Att ha en tydlig nisch borde kunna öka chansen att nå fram i bruset, säger **Jonas Fasth**.

Jonny Boström är säker:

– Man måste inte välja mellan dans och ekonomi. Tänk dig en egenföretagare, som sitter trött på soffan och tänker ”Hur ska jag klara det här?”. Så kommer tonåringen och visar ett klipp: ”Kolla, den här gubben som dansar ekonomi, tror du inte han kan hjälpa dig, han verkar fatta vad det handlar om.” Den känslan vill jag åt.

JONNY BOSTRÖM

Ålder:
1964.

Bor:
Södermalm Stockholm.

Familj:
Maken Erik, katten Torsten.

Karriär:
15 års erfarenhet från revisions- och redovisningsbyråerna BDO, Nexia, Deskjockeys, TMF och MoveByNumbers.

Mer än 15 år som ekonomi-/redovisningschef på Handelsbanken, SEB, If, Folksam och Aberdeen Property Investors.

Varit chef över olika team i mer än 25 år och älskar att leda ett team av dedikerade medarbetare.

Utbildning:
Civilekonom från Uppsala universitet.

Fritid:
Dansar hip-hop och Simonson jazz (en särskild teknik inom jazzdansen), älskar att vara i fritidshuset och dansa på sitt trädäck mitt i skogen.

Tips till den som vill starta eget:
Våga ta steget! Ta hjälp från någon som har gjort det tidigare om du känner dig osäker.

NORDISKA VÄRDEPAPPERSREGISTRET

NVR HÅLLER ORDNING PÅ ONOTERADE INVESTERINGAR PÅ ÖVER 100 MILJARDER KRONOR ÅT SMÅ OCH STORA INVESTERARE.

AUDITHOR

Gratis access för revisorer

AudiThor är en tjänst som underlättar ditt granskningsarbete avseende klientbolagets förvaltning, mer specifikt klientbolagets lagstadgade ansvar att föra en korrekt aktiebok i enlighet med Aktiebolagslagens "skall" krav.

BYRÅTJÄNST

NVR aktiebok online

NVR:s Byråtjänst är en digital onlinetjänst för advokatbyråer, redovisningsbyråer, private equity administratörer eller andra organisationer som har vilja och förmåga att bistå sina klienter med att föra aktiebok.

Fördelar med digital aktiebok

Transparens

Omedelbar

Inkluderande

Säkert

LÄS MER OM VÅRA TJÄNSTER
OCH REGISTERA ER PÅ

NVR.SE

Mjuka värden bakom framgången

Långvariga kundrelationer leder till högre kvalitet och bättre rådgivningsaffärer. Det menar Confido i Växjö, redovisningsbyrån som satsar på tillväxt baserad på teknik och moderna arbetssätt.

text: **Sofia Hadjipetri Glantz**
foto: **Anna Nordström**

Fr.v: Anna Olandersson, Carina Karlsson och Johannes Åkesson är digitala ut i fingerspetsarna.

Tittut! Receptionisten/administratören Elisabeth Darell är ofta det första ansiktet man möter på byrån. Även om hon här har valt att stå lite i bakgrunden. Övriga på bilden: Johannes Åkesson, Anna Olandersson och Carina Karlsson.

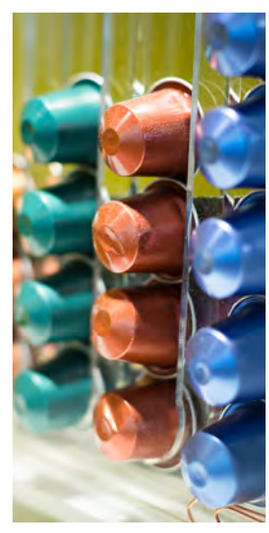
ÄR CONFIDOS ÄGARE Rolf Dahlberg tog över redovisningsbyrån 2015 hade han 30 års erfarenhet av Visma Spcs i ryggen, som en av företagets två grundare i hemstaden Växjö.

Spolar vi fram till våren 2021 har Anna Olandersson axlat rollen som VD och byråledare efter ett år som kontorschef. Hon kommer i sin tur närmast från Fortnox, där hon hade en tjänst som affärsområdesansvarig med inriktning mot redovisningsbyråer.

GEMENSAMT FÖR DE båda är att de brinner för att hjälpa kunden att jobba smartare med digitala verktyg. Men först och främst måste relationen till kunden tas omhand.

– Att ligga i framkant vad gäller tekniken är en självklarhet. Tekniken är vårt verktyg för effektiv leverans till våra kunder. Men det vi lägger mycket tid på är just relationsbyggandet. Att ställa frågan: Hur mår du? Och prata om framtiden. Effekten blir att vi gör ett bättre jobb och kan ge rätt typ av rådgivning, understryker Anna Olandersson.

Kärnverksamheten på byrån är redovisning, rådgivning och lön. Utöver redovisningskonsulter har Confido även ett par lönekonsulter.



Johannes Åkesson däremot har den på byrån unika titeln redovisningskonsult och digitaliseringsansvarig. Han är en intern och extern resurs som koncentrerar sig på tekniska lösningar och digitalisering, som att integrera olika system, ordna bankkopplingar och konvertera till molnbaserade lösningar – men inte minst att hjälpa kunderna i gång med nya arbetssätt.

– DU BLIR ALDRIG FÄRDIG med de här frågorna. Vi försöker hela tiden jobba smart med de digitala verktygen och hitta kundanpassade lösningar, säger han.

Det finns inget självändamål med att alla ska kunna allt på byrån. Tvärtom. Dä-

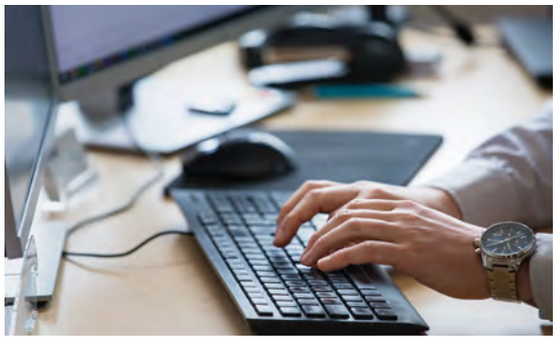
BYRÅN I SIFFROR

Grundades år:
1969.

Finns i:
Växjö.

Antal anställda:
13.

Omsättning 2019:
10,5 mkr



remot är nyfikenhet, kunskapsinhämtning och teamarbete kännetecknande för de tretton medarbetarna, menar byråledaren Anna Olandersson.

Ungefär en gång i månaden samlas alla anställda för att inta så kallad kompetenslunch. Under 30–60 minuter äter personalen lunch ihop, samtidigt som de lyssnar på en intern eller extern utbildare som håller föreläsning om aktuella ämnen i branschen.

Carina Karlsson, Auktoriserad Redovisningskonsult FAR, har arbetat i över trettio år med redovisning. Mycket är sig likt sedan hon började i branschen 1990, men ändå inte.

– **KUNDERNAS BEHOV ÄR I PRINCIP** detsamma; de behöver löpande redovisning och goda råd. Men sättet vi gör det på är annorlunda. Mycket har förändrats i hur vi jobbar. På grund av pandemin har vi dessutom ökat antalet digitala möten med våra kunder, vilket är ett bra komplement till de fysiska, så det kommer vi att fortsätta med, säger hon.

– Tekniken tillsammans med kompetensen och de långvariga relationerna är det vi är extra bra på, avslutar Anna Olandersson.

Tre tips– jobba med mjuka värden

1 Var nyfiken och lär känna kunden och dess verksamhet.

2 Ha roligt på jobbet.

3 Hjälp varandra internt.

Ovan: **"Hur mår du?" En viktig fråga att ställa till kunden.**

Mitten: **Kärnverksamheten på byrån är redovisning, rådgivning och lön.**

Till vänster: **En gång i månaden samlas byrån för kompetenslunch.**

Nedan: **VD Anna Olandersson välkommnar framtiden.**

Så löser vi ekvationen

Tillväxt

Från fem anställda och en omsättning på 2,5 miljoner kronor år 2015 – till 13 anställda och drygt tio miljoner kronor i omsättning år 2019. Räknar med att vara cirka 20 anställda om några år.

Medarbetarna

13 medarbetare, övervägande andel redovisningskonsulter. Just nu i behov av en lönekonsult och en senior redovisningskonsult.

Kunderna

Cirka 400 kunder i olika branscher i Kronoberg. Drömkunden är den engagerade företagaren som är genuint intresserad av att driva bolag.

Motto

Att vilja utvecklas med branschen, inte mot den.

Framtiden

Växa med nöjda kunder och medarbetare som med glädje och stolthet går till jobbet. Jobba internt med kunskapsutveckling och fortsätta ha roligt tillsammans.

FOTO: GETTY IMAGES

Läsaren av revisionsberättelsen är inte hjälpt av att revisorn undanhåller information genom att skriva avvikande mening eller inte uttala sig.

När är ett fel eller en osäkerhet av avgörande betydelse?

Modifieringar av revisionsberättelser skrivs på två allvarsnivåer. Vanligast är att revisionsberättelsen modifieras så att revisorn uttalar att årsredovisningen är upprättad enligt årsredovisningslagen med reservation för ett fel eller en osäkerhet. Med undantag för sådana fel eller osäkerheter som rör upplysningar men inte beloppen i resultat- och balansräkningarna, avstyrker revisorn vad gäller fel fastställandet av resultat- och balansräkningen och, vad avser osäkerhet, varken till- eller avstyrker revisorn fastställandet.

En reservation visar att felet (eller, för osäkerhet, det eventuella felet) är väsentligt men inte av avgörande betydelse.

När felet eller osäkerheten är av avgörande betydelse säger revisorn i fråga om fel att årsredovisningen inte är upprättad enligt årsredovisningslagen och i fråga om osäkerhet att han eller hon inte uttalar sig om årsredovisningen. Tillstyrkandesatserna blir samma som vid en reservation.

Engelskan

Frågor om modifiering behandlas i ISA 705. För ISA gäller att engelskan är originalspråket. Just vad avser avgörande betydelse skiljer sig engelskan från svenskan. Det ord som används i engelskan är *pervasive*, det vill säga genomträngande. Det svenska uttrycket syftar alltså på resultatet av en bedömning, medan det engelska syftar på den egenskap som gör att något blir av avgörande betydelse. Skälet till att vi har fått den här skillnaden går tillbaka till början på 90-talet då FAR:s revisionskommitté (där Olle Herolf var med) kom fram till uttrycket avgörande betydelse. När översättningen av ISA gjordes omkring 2010 (och där Olle Herolf var sakgranskare) kom vi fram till att uttrycket av avgörande betydelse var så inarbetat att vi inte skulle ändra det.

Vad betyder då genomsyrande, genomträngande?
Norstedts ordbok förklarar genomträngande med (vad beträffar ljud) mycket stark eller hög, medan genomsyra förklaras med märkas tydligt eller påverka allt. Oxford dictionary förklarar *pervasive* med *"spreading widely throughout an area or a group of people"* vilket stämmer bättre med genomsyra ovan.

När ska man anse att något är av avgörande betydelse (genomsyrar årsredovisningen)?
Det enda exempel som finns i ISA på när man måste klippa till med avgörande betydelse är kravet i ISA 570, som säger att om revisorn anser att ett företag inte uppfyller kraven för att använda antagandet om fortsatt drift, revisorn ska uttala sig med avvikande mening. Annars är det upp till revisorn att bedöma om ett eller antal fel tillsammans är av avgörande betydelse eller om en eller ett antal osäkerheter tillsammans är av avgörande betydelse.

ISA 705 nämner tre fall när fel eller osäkerheter är av avgörande betydelse.

1. Effekterna är inte begränsade till särskilda delar, konton eller poster.
2. Om de är begränsade på ett sådant sätt, representerar felet eller skulle osäkerheten kunna representera en avsevärd del av de finansiella rapporterna.
3. En felaktig eller osäker upplysning är grundläggande för användares förståelse av de finansiella rapporterna.

Punkterna 1 och 3 stämmer ju väl med begreppet genomsyra. I punkten 2 har IAASB möjligen ersatt ett begrepp (genomsyra) med ett annat (en avsevärd del). Vi återkommer till denna definition, men först en annan fråga.

Vad är effekten av reservation jämfört med avvikande mening eller att inget uttalande görs?
Om man uttalar sig med avvikande mening eller avstår från att uttala sig får man inte överhuvudtaget säga något positivt om årsredovisningen eller någon del därav (det finns vissa undantag). Allt är mörker och elände.

Anta att revisorn uttalar sig med reservation eftersom företaget enligt revisorn skulle ha satt av mer till en reserv för osäkra fordringar. Beloppet är väsentligt. Eftersom det här är ett fel och inte en osäkerhet, berättar revisionsberättelsen om vad revisorn anser att reserven borde vara. Läsaren kan då justera avsättningen för osäkra fordringar och därefter dra slutsatsen att med denna justering posterna i balans- och resultaträkningen är rimligt korrekta och agera utifrån detta. Vad beträffar osäkerheter har läsaren det svårare, men kan i många fall göra rimliga bedömningar. Årsredovisningen kan alltså tillsammans med informationen i revisionsberättelsen användas.

För revisionsberättelser med avgörande betydelse gäller inte detta. Läsaren får bara reda på att han eller hon inte får reda på något alls om det som ligger vid sidan om skälet till avgörande betydelse. Om revisorn kommer fram till att inte göra något uttalande ska han eller hon dessutom i stället för att göra revisionen färdig avgå från revisionen (även här finns det undantag).

Vad är en avsevärd del av de finansiella rapporterna (punkt 2 ovan)?
IAASB ger ingen ytterligare hjälp än vad som står ovan. När man letar på nätet efter *pervasive* och audit hittar man uttalanden som säger att begreppet är en bedömning som revisorn gör, men också att *pervasive* ska användas när revisorn anser att årsredovisningen är värdelös och inte kan användas.

Vi anser att revisorn i de allra flesta fall bör modifiera med reservation.

För fel kan i de flesta fall läsaren, med hjälp av revisionsberättelsen, skaffa sig en bra bild av företaget. För osäkerheter är det viktigt att en osäkerhet, i till exempel ett lager, i de allra flesta fall inte innebär att hela lagervärdet är osäkert. Revisorn måste enligt ISA 705 bedöma (och dokumentera sin uppfattning om) hur stort ett fel kan vara. Oftast hamnar man då i att det möjliga felet är väsentligt men inte av avgörande betydelse.

"Läsaren är inte hjälpt av att vi undanhåller information genom att skriva avvikande mening eller inte uttala oss."

Läsaren är inte hjälpt av att vi undanhåller information genom att skriva avvikande mening eller inte uttala oss. Det är först när årsredovisningen är bortom hjälp som felen eller osäkerheten blir av avgörande betydelse.

OLLE HEROLF, *tidigare FAR:s sakgranskare för översättningen av ISA till svenska.*

BENGT SKOUGH *senior advisor inom Quality and Risk Management på Mazars.*

Debatt på webben

Grön rapportering behöver också granskas

Karin Apelman:

I en replik på en debattartikel publicerad i DI framhåller FAR behovet av öppenhet och god information om företagens hållbarhetsrisker. Men också att det behövs en adekvat granskning för att kvalitetssäkra informationen.

I en debattartikel i maj i DI skriver Richard Gröttheim och Johan Florén om vad de upplever som dålig kvalitet i företagens hållbarhetsrapportering. I denna replik på debattartikeln delar FAR debattörernas syn på behovet av öppenhet och god information om företagens hållbarhetsrisker. Men rapporteringen gör bara halva jobbet. Det behövs också en adekvat granskning för att kvalitetssäkra informationen.

Marknaden för gröna investeringar har ökat dramatiskt de senaste åren och allt fler finansiella institutioner antar mål om noll nettoutsläpp i sina investeringsportföljer. Som exempel har nu 37 institutioner anslutit sig till FN:s nettoallians med totalt 5,7 biljoner dollar under samlad förvaltning, som ska bli klimatneutral till 2050. Som nämnda debattörer skriver så behöver marknaden korrekt information om företagens hålbarhetsrisker för en fungerande prissättning.

Bolagens hållbarhetsrapportering utvecklas löpande men antalet standarder att välja mellan och olikheten dem emellan gör att rapporteringen inte blir jämförbar och därmed tappar relevans.

Läs artikeln i sin helhet på tidningenbalans.se

Delta i debatten!

Ring 08-506 112 49 eller mejla till charlotta.marteng@far.se

Digital inlämning av årsredovisning

FAR:s medlemsrådgivning får många frågor kring digital inlämning till Bolagsverket och även kring digital signering av årsredovisningen. Birgitta Åhlander, Auktoriserad Redovisningskonsult FAR, som arbetar på branschorganisationen FAR, reder ut.

text: **Charlotta Marténg**
illustration: **Rebecca Elfast**

BIRGITTA ÅHLANDER
Auktoriserad Redovisningskonsult FAR.

1 Sedan många år tillbaka upprättar jag bokslut och årsredovisning åt min kund som äger ett aktiebolag och är enda personen i styrelsen. Min kund har sin valda revisor på samma byrå. Kan vi på byrån hjälpa vår kund att lämna in årsredovisning och revisionsberättelse digitalt till Bolagsverket?
Svar: Ja, om din byrå använder programvara för upprättande av årsredovisning och revisionsberättelse som är anpassad för detta, och din kund som efter årsstämman ska skriva under fastställelseintyget har e-legitimation, exempelvis mobilt BankID.

2 Hur vet jag vilka programvaror som är anpassade för digital inlämning?
Svar: Bolagsverket har på sin hemsida en sammanställning över de programvaruleverantörer som har programvaror som stödjer digital inlämning av årsredovisning och revisionsberättelse. Där får man en överblick över de leverantörer som har programvara för regelverken K2, K3 eller K3 med koncern och vilka leverantörer som har programvara för upprättande av revisionsberättelse.

3 Hur ser arbetsgången ut?
Svar: Årsredovisningen upprättas med hjälp av programvaran. Din kund undertecknar årsredovisningen, på papper eller digitalt. Revisionsberättelsen upprättas med hjälp av samma programvara, som används för årsredovisningen, eller med annan godkänd programvara, och skrivs under av revisorn, på papper eller digitalt. Revisorn undertecknar påteckningsmeningen på årsredovisningen på samma sätt som din kund, det vill säga på papper eller digitalt. Undertecknad årsredovisning och revisionsberättelse lämnas till bolaget för arkivering. Sedan hålls årsstämma, där tagna beslut dokumenteras i ett protokoll, som också ska undertecknas av din kund och arkiveras.

4 Vad ska göras efter årsstämman?
Svar: Då är det äntligen dags att lämna in till Bolagsverket. Det gör du och kanske även revisorn genom att ladda upp en eller två filer till ett temporärt utrymme hos Bolagsverket. Uppladdningen görs med hjälp av samma programvara som använts för upprättandet av årsredovisningen respektive revisionsberättelsen. Det viktigaste är att det laddas upp både en elektronisk avskrift av årsredovisningen och en elektronisk avskrift av revisionsberättelsen. När det är gjort bjuder du in din kund som ska skriva på fastställelseintyget genom att ange dennes personnummer och e-postadress.

5 Vad ska min kund göra innan fastställelseintyget undertecknas?
Svar: Din kund får ett mejl med en länk till det temporära utrymmet hos Bolagsverket, där avskriften av årsredovisningen och revisionsberättelsen finns. Efter inloggning med BankID kontrollerar din kund att handlingarna överensstämmer med den sedan tidigare undertecknade årsredovisningen och revisionsberättelsen. Om de är i sin ordning skriver din kund under fastställelseintyget digitalt med hjälp av BankID. Din kund och du som förberett filerna får en kvittens från Bolagsverket att handlingarna mottagits. Om handlingarna är fullständiga registreras de direkt.

6 Fler kunder vill skriva på årsredovisningen digitalt. Från kollegor har jag hört att det finns frågetecken kring hur årsredovisningen ska dateras och undertecknas. Vad gäller?
Svar: En årsredovisning ska skrivas på av styrelsen och eventuell VD. Om bolaget har en vald revisor ska den innehålla en revisorspåteckning. Originalhandlingarna kan vara i pappersform eller elektronisk form och ska sparas hos aktiebolaget.

Årsredovisningen ska innehålla uppgift om den dag då den undertecknas. Väljer man att upprätta årsredovisningen i elektronisk form ska undertecknandet ske med så kallad avancerad elektronisk underskrift, vilket bland annat innebär att datum för undertecknande genereras automatiskt. Det gäller samtliga underskrifter. I avsaknad av mer vägledning har FAR kommit fram till att det datum då den sista personen undertecknar är den dag då årsredovisningen ska anses vara undertecknad. Ett datum behöver då inte anges särskilt.

När det gäller påteckningsmeningen behöver inte datum anges särskilt, eftersom dagen för undertecknande framgår av revisorns elektroniska underskrift. Om man vet att revisionsberättelsen inte kommer innehålla några anmärkningar kan formuleringen förslagsvis vara ”Min revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av min underskrift”.

7 Avslutningsvis, vad bör vår byrå fokusera på?
Svar: Använd program som stödjer digital inlämning till Bolagsverket. Använd en lösning för avancerad elektronisk underskrift som uppfyller kraven. Följ utvecklingen i daterings-frågan!

Ställ en fråga!

Som medlem kan du kostnadsfritt ställa frågor till FAR:s rådgivare. Frågorna kan gälla redovisning, revision och juridik. Det kan också vara frågor som rör din yrkesroll. Logga in på **far.se** och läs mer!

SKV
ÅRSREDOVISNING
2020
SIGNERA

Så här tycker dina branschkollegor om att skicka in årsredovisningen digitalt.
”Enkelt utan problem!”
Bolagsverket

we are hiring
Dags att testa något nytt?
Gå in på tidningenbalans.se /platsannonser så kanske du hittar drömjobbet!
Lediga jobb

Skatteträff 21/22

Vi reser genom det nyhetstäta skattelandskapet

Var med oss på årets mest spännande upptäcksfärd och ta del av nyheter, analyser och heta diskussioner.

Packa väskan och häng med!

Stora Momsdagen

Ta fram popcornen till årets stora event

Det kommer bli en riktig rysare med nagelbitande rättsfall, dramatik med aktuella frågor och lite sci-fi när vi tittar på momsens framtid.

Biljetterna är släppta!

Läs mer och boka in dig på learn.simployer.se

simployer

KRÖNIKA
JAN MARTON

Vad är den ekonomiska nyttan med redovisning?

Som revisor och redovisare i företag hoppas man naturligtvis att allt arbete man utför med att producera, och säkerställa kvalitet på, finansiella rapporter har någon ekonomisk nytta. Jag kommer här att fokusera på redovisningens användbarhet som underlag för investering på aktiemarknaden. Tyvärr finns det tecken på att nyttan med redovisning sjunker över tid.

Den mest väsentliga aktiviteten i redovisning är periodisering. Med utgångspunkt i det redovisande företagets kassaflöde görs periodiseringar för att komma fram till redovisat resultat. Ett sätt att mäta nyttan av periodisering är att jämföra användbarheten av redovisat resultat och kassaflöde. Om periodiseringarna gör nytta borde redovisat resultat vara mer användbart än kassaflöde, annars skulle ju investerare kunna utgå direkt från kassaflöde utan periodiseringar.

ÖVER LÅNGA TIDSPERIODER syns en förskjutning. Under 1960-talet till 1990-talet var resultat mer användbart än kassaflöde. Runt sekelskiftet ändras detta så att kassaflöde blir mer användbart än resultat under de senaste två decennierna. Med andra ord, nyttan av redovisning (och periodiseringar) sjunker över tid.

En förklaring till förändringen över tid som lyfts fram är att ekonomin förändras. Andelen av företagens investeringar i immateriella tillgångar ökar medan andelen investeringar i materiella tillgångar minskar. Samtidigt är redovisningen bättre på att fånga upp värden i materiella än i immateriella tillgångar. En effekt av det är att man i vissa branscher i ökande utsträckning fokuserar på EBITDA (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) som prestationsmått, eftersom det är ett resultatmått som är opåverkat av investeringar i anläggningstillgångar.

Den allra senaste forskningen har dock börjat ifrågasätta påverkan från ökade immateriella tillgångar. I stället har man börjat titta på hur resultat, periodiseringar och kassaflöden är korrelerade samt hur mycket de varierar över tid. Bakgrunden är idén att kassaflöden varierar mycket, och periodiseringar är till nytta om de reducerar denna variation så att resultat uppvisar lägre variation än kassaflöde. Detta gällde på 1960-talet, men över tid har variationen av resultat ökat så att den nu är lika stor som variation av kassaflöde. Följaktligen har något hänt med periodiseringar som innebär att de inte längre fyller en funktion av att jämna ut resultat över tid. Denna förändring gör att redovisat resultat blir mindre användbart för investerare på aktiemarknaden.

”Tyvärr finns det tecken på att nyttan med redovisning sjunker över tid.”

JAN MARTON *är docent och verksam vid Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, samt adjungerad till FAR:s Strategigrupp Redovisning.*

MAN KAN FRÅGA sig vad det innebär att redovisat resultat blir mindre användbart. Eftersom redovisningens roll på aktiemarknaden är att utjämna informationsasymmetri mellan insiders och outsiders är risken att en försämring av redovisning minskar aktiemarknadens roll för finansiering av företag. En sådan utveckling pågår just nu. Aktiemarknadens minskade roll är kanske inte uppenbar för alla, men i exempelvis USA har antalet noterade företag halverats sedan 1997. Även i Sverige har en kraftig reducering av antalet noterade företag skett de senaste 20 åren, särskilt om vi kontrollerar för befolknings- och BNP-tillväxt.

När aktiemarknadens roll minskar ersätts den av olika former av privat finansiering. Det har exempelvis skett en kraftig ökning av investeringar via riskkapitalbolag. En nackdel med privat finansiering jämfört med aktiemarknader är att näringslivets transparens minskar och att mindre investerare utestängs från investeringsmöjligheter.

En viktig uppgift för framtiden blir att identifiera skälen till att redovisat resultat varierar mer än tidigare, och i förlängningen återta redovisningens relevans.

Redovisningsbyrådagen

Årets fokusdag för redovisningsbyråer – delta på plats eller på distans

Välkommen på vår populära fokusdag för redovisningsbyråer. Liksom i fjol livesänder vi Redovisningsbyrådagen för dig som vill delta på distans men vi hoppas även kunna genomföra evenemanget med deltagare på plats på Stockholm Waterfront Congress Center.

Du bjuds på kostnadsfria produktvisningar, underhållning, användarträffar och föreläsningar. Du ser även hela vårt sortiment av smarta digitala programlösningar, handböcker, utbildningar, informationslösningar mm och får fina erbjudanden och rabatter. Du kan även i år välja mellan tre intressanta spår – **digitaliseringsspåret, kom igång-spåret** och **integratörsspåret**.

08:00–10.00	**Användarträff med nyhetsfokus** – BL Administration, BL Bokslut, BL Skatt, Byråstöd och webbtjänster	**Upptäck vår helhetslösning för redovisningsbyråer** – visning av allt som ingår	
	DIGITALISERINGSSPÅRET	**KOM IGÅNG-SPÅRET**	**INTEGRATÖRSSPÅRET**
10:30–11:00	**Trendspaning i redovisningsbranschen** – vart är vi på väg?	**Effektivisera din redovisningsbyrå med Byråstöd** – så här enkelt kommer du igång	**Kassacentralen** – full synkning mellan ekonomi- och kassasystem
11:15–11:45	**Byrårådgivarnas bästa tips och råd** – så bygger du en lönsam redovisningsbyrå	**Paketen som förenklar byrå-kundsamverkan** – effektiva flöden i mobil och webb	**Hantverksdata** – projektverktyget för fler än 80 000 hantverksföretag
12:00–12:30	**Bli Digitaliserad Byrå 2021** – våra byrårådgivare hjälper dig	**Fast pris på tolkning av leverantörsfakturor och kvitton**	**SEB** – bankkoppling för automatiserade betalningsflöden
12:30–13:30	**Lunchpaus**		
13:30–14:30	**Branschsnack för redovisningsbyråer** – och utnämning av Årets Redovisningsbyrå		
15:00–15:45	**Babben Larsson** – 45 minuter friskvård à la Babben		
16:00–16:30	**Nyhetsseminarium med Ulf Bokelund Svensson** – skatt, redovisning och personal		

Boka din plats idag – kostnadsfritt!

bjornlunden.se/redovisningsbyrådagen

BJÖRN LUNDÉN.

– redovisningsbyråns bästa vän

Unik helhetslösning för redovisningsbyråer • Rådgivarverktyg med AI-stöd • Fasta priser till byrån
Inga integrationsavgifter • Byrån äger kundrelationen • Digital byrå-kundsamverkan

B POSTTIDNING
Flowy Information AB
Box 3217
103 64 Stockholm

Äntligen! Allt för redovisningsbyrån:

VÄLKOMMEN BOKSLUT & SKATT!

Från 1 september kan du och hela byrån sköta alla delar av redovisningen i ett och samma system. Från löpande bokföring, avstämning, bokslut, månadsbrev, årsredovisning och skatt. Jobba smartare, inte hårdare – samla allt i Fortnox.

FORTNOX
Småföretagens bästa vän

fortnox.se/bokslut-skatt